

Planilha de custos do piloto

Total R\$ 34.800

ITEM	SET/26	OUT/26	NOV/26	DEZ/26	JAN/27	FEV/27	MAR/27	ABR/27	MAI/27	JUN/27	JUL/27	TOTAL
Conteúdo e documentação												3.300
Regulamento + edital de adesão	1.600	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.600
Termo de participação + licença de uso	1.200	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.200
Manual de identidade e uso da marca	500	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	500
Lançamento												1.000
Material do evento	1.000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.000
Infraestrutura												700
Servidor, backup e domínio (anuidade)	700	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	700
Diagnóstico												17.400
Estagiários Unis (2)	—	3.200	3.200	—	—	—	—	—	—	—	—	6.400
Confecção dos diagnósticos e planos de ação	—	—	—	2.200	2.300	2.300	—	—	—	—	—	6.800
Visitas finais (auditoria de verificação)	—	—	—	—	—	700	700	700	700	700	700	4.200
Plataforma												6.000
Desenvolvimento, design, configuração e treinamento	—	1.500	1.500	1.500	1.500	—	—	—	—	—	—	6.000
Divulgação												4.000
Influenciadores locais	—	—	—	—	800	800	800	—	—	—	—	2.400
Impulscionamento em redes	—	—	—	—	400	400	400	400	—	—	—	1.600
Selo físico e marca												2.400
Registro no INPI e placas de fachada	—	—	—	—	—	—	600	600	600	600	—	2.400
Total do piloto	5.000	4.700	4.700	3.700	5.000	4.200	2.500	1.700	1.300	1.300	700	34.800

Valores em R\$. Execução técnica: MANTVALLEY. O piloto cobre o essencial para os 20 primeiros estabelecimentos; as demais frentes entram como contrapartida institucional da CDL/ACE e do Convention & Visitors Bureau.