

ORÇAMENTO PARA DELIBERAÇÃO | 2026 - 2027

Orçamento do Projeto

Selo de Excelência Gastronômica

São Lourenço - MG · Piloto 2026-2027

Este documento consolida o orçamento do ciclo piloto do Selo de Excelência Gastronômica para avaliação dos responsáveis e deliberação do Comitê Gestor. Ele apresenta o resumo por categoria, o detalhamento item a item, o fluxo de desembolso mês a mês, os cenários do selo físico, a visão por pessoa/função e, ao final, o planejamento do ciclo seguinte: custos recorrentes, taxas de adesão propostas e a metodologia de entrada de novos estabelecimentos.

Valor total do piloto: R\$ 70.100, sendo R\$ 43.000 concentrados entre julho e outubro/26 (fase de estruturação, diagnóstico e produção) e R\$ 27.100 diluídos de novembro/26 a novembro/27. As seções 7 a 9 (ciclo seguinte e taxas) são planejamento e NÃO compõem esse total.

1. RESUMO POR CATEGORIA

Visão geral do orçamento nas dez categorias do projeto. A coluna “Momento” indica se o gasto precisa ser antecipado (antes ou até a entrega dos primeiros selos, em novembro/26) ou se pode ser diluído ao longo do ciclo.

Categoria	Descrição	Valor	Momento	% do total
Lançamento	Almoço + apresentação (associadas e não associadas)	R\$ 10.000	Antecipado (jul/26)	14,3%
Conteúdo e documentação	Editais, regulamento, termos, manual da marca, kit de adesão	R\$ 5.000	Antecipado	7,1%
Diagnóstico	Estagiários (campo) + confecção dos diagnósticos + visitas finais de auditoria	R\$ 17.400	Antecipado	24,8%
Selo físico e marca	Confecção (placas, certificados, displays, adesivos) + registro INPI	R\$ 7.000	Antecipado	10,0%
Acompanhamento	Entrega do diagnóstico e verificação de ajustes (contrapartida)	—	—	0%
Divulgação	Influenciadores locais e impulsionamento com parceiros apoiadores	R\$ 4.000	Diluível	5,7%
Plataforma	Sistema bilíngue responsivo + infraestrutura + treinamento CDL/CVB	R\$ 6.000	Antecipado	8,6%
Visitas de avaliação	Demais visitas no ano — cliente oculto periódico	R\$ 10.000	Diluível (2027)	14,3%
Fechamento	Encontro final com cerimônia de entrega dos selos	R\$ 10.000	Diluível (fev/27)	14,3%
Infraestrutura	Servidor, backup e domínio (anuidade)	R\$ 700	Antecipado	1,0%
TOTAL GERAL		R\$ 70.100		100%

Desembolso antecipado (jul a out/26 — antes/até o 1º selo)	R\$ 43.000	61,3% do total
Desembolso diluível (nov/26 a nov/27)	R\$ 27.100	38,7% do total

Fontes potenciais de custeio: aporte do COMTUR, patrocínios (Minalba, Sicoob, Sicredi), taxa de adesão dos participantes a partir do 2º ciclo e contrapartidas institucionais (CDL/ACE, CVB, Unis, MANTVALLEY, SENAC/SEBRAE em capacitação). Os dois eventos (R\$ 20.000 somados) são os itens mais patrocináveis do orçamento.

2. DETALHAMENTO ITEM A ITEM

Abertura de cada categoria em seus itens, com quantidade, valor unitário, responsável e período de pagamento. É a base de tudo: qualquer ajuste de valor parte desta tabela.

Conteúdo e documentação — R\$ 5.000

Item	Base de cálculo / descrição	Total	Responsável	Período
Regulamento + edital de adesão	16 h x R\$ 100 — redação técnica	R\$ 1.600	Redator técnico	jul/26
Termo de Participação + Licença de Uso	8 h x R\$ 150 — revisão jurídica (adesão, dados, cliente oculto, marca)	R\$ 1.200	Assessoria jurídica	jul/26
Manual de identidade e uso da marca	Regras de aplicação em fachadas, cardápios, redes e materiais	R\$ 800	Designer	ago/26
Kit de adesão + apresentação	Programa, benefícios, processo, cronograma e FAQ	R\$ 800	Designer + redator	ago/26
Diagramação e artes finais	Fechamento de arquivos para gráfica e digital	R\$ 600	Designer	ago/26

Selo físico e marca — R\$ 7.000

Item	Base de cálculo / descrição	Total	Responsável	Período
Registro da marca no INPI	Taxas + assessoria (entidade sem fins lucrativos)	R\$ 1.500	Assessoria de marcas	jul/26
Placa de fachada (20 un x R\$ 120)	MDF/acrílico com impressão UV, ~30x40 cm, com ciclo e QR	R\$ 2.400	Gráfica	out/26
Certificado emoldurado (20 un x R\$ 60)	Nominativo A4, assinado pelas entidades	R\$ 1.200	Gráfica	out/26
Display de mesa com QR (100 un x R\$ 14)	5 por estabelecimento — voto e página da empresa	R\$ 1.400	Gráfica	out/26
Adesivos de vitrine (40 un x R\$ 12,50)	2 por estabelecimento	R\$ 500	Gráfica	out/26

Lançamento — R\$ 10.000

Item	Base de cálculo / descrição	Total	Responsável	Período
Almoço de lançamento (80 pax x R\$ 90)	Apresentação: tempo, custo, objetivos e vantagens	R\$ 7.200	Buffet	jul/26
Locação de espaço e audiovisual	Reduzível a zero com espaço cedido por parceiro	R\$ 1.200	Parceiro/locação	jul/26
Material do evento	Convites, banners, sinalização e brindes	R\$ 1.600	Gráfica	jul/26

Diagnóstico — R\$ 17.400 (pacote técnico do projeto)

Item	Base de cálculo / descrição	Total	Responsável	Período
Treinamento de aplicadores + instrumentos	Contrapartida MANTVALLEY — sem desembolso	—	MANTVALLEY	—
Estagiários Unis (2) — trabalho de campo	4 bolsas-mês x R\$ 1.600 — único custo de campo	R\$ 6.400	Faculdade Unis	ago-set/26
Confecção dos diagnósticos e planos	Relatórios, planos 5W2H e devolutiva em encontros agendados — 3x (2.300+2.300+2.200)	R\$ 6.800	MANTVALLEY	ago-out/26
Visitas finais — auditoria de verificação	6 meses x R\$ 700 — auditorias, reauditorias e parecer	R\$ 4.200	MANTVALLEY	set/26-fev/27

Plataforma — R\$ 6.000 | Infraestrutura — R\$ 700

Item	Base de cálculo / descrição	Total	Responsável	Período
Desenvolvimento + design + treinamento	Site bilíngue responsivo (mapa, páginas, avaliação, eventos, painel) + treinamento CDL/ACE e CVB — 4x R\$ 1.500	R\$ 6.000	Desenvolvedor (Robson)	ago-nov/26
Servidor + backup + domínio	Anuidade: nuvem, cópias de segurança e .com.br com DNS	R\$ 700	AWS / Registro.br	ago/26

Divulgação — R\$ 4.000

Item	Base de cálculo / descrição	Total	Responsável	Período
Influenciadores locais (3 x R\$ 800)	Parte pode virar permuta nos próprios certificados	R\$ 2.400	Criadores locais	out-dez/26
Impulsionamento em redes (4 x R\$ 400)	Mídia paga na janela de lançamento e entrega	R\$ 1.600	Meta/Google	out/26-jan/27

Visitas de avaliação — R\$ 10.000

Item	Base de cálculo / descrição	Total	Responsável	Período
Cliente oculto periódico (40 × R\$ 250)	2 rodadas/ano × 20 estabelecimentos; refeição coberta por voucher do estabelecimento	R\$ 10.000	Avaliadores MANTVALLEY	mar-nov/27

Fechamento — R\$ 10.000

Item	Base de cálculo / descrição	Total	Responsável	Período
Encontro final (80 pax × R\$ 90)	Cerimônia de entrega dos selos e balanço do piloto	R\$ 7.200	Buffet	fev/27
Locação e audiovisual		R\$ 1.200	Parceiro/locação	fev/27
Material, troféus e comunicação	Placas de reconhecimento e registro do evento	R\$ 1.600	Gráfica	fev/27

O Acompanhamento (entrega do diagnóstico e verificação da execução dos ajustes) é coberto pelas contrapartidas institucionais, sem desembolso — por isso não aparece na lista acima. O treinamento dos aplicadores também é contrapartida da MANTVALLEY.

3. FLUXO DE DESEMBOLSO — JUL/2026 A NOV/2027

Item (valores em R\$)	jul/26	ago/26	set/26	out/26	nov/26	dez/26	jan/27	fev/27	mar-mai	jun-ago	set-nov	Total
Conteúdo — Regulamento + edital	1.600											1.600
Conteúdo — Termos jurídicos	1.200											1.200
Conteúdo — Manual da marca		800										800
Conteúdo — Kit de adesão		800										800
Conteúdo — Diagramação		600										600
Selo — Registro INPI	1.500											1.500
Selo — Placas de fachada				2.400								2.400
Selo — Certificados				1.200								1.200
Selo — Displays QR				1.400								1.400
Selo — Adesivos				500								500
Lançamento — Almoço	7.200											7.200
Lançamento — Locação/AV	1.200											1.200
Lançamento — Material	1.600											1.600
Diagnóstico — Estagiários Unis		3.200	3.200									6.400
Diagnóstico — Confeção + devolutiva		2.300	2.300	2.200								6.800
Diagnóstico — Auditoria (visitas finais)			700	700	700	700	700	700				4.200
Plataforma — Desenvolvimento (Robson)		1.500	1.500	1.500	1.500							6.000
Infraestrutura — Servidor + domínio		700										700
Divulgação — Influenciadores				800	800	800						2.400
Divulgação — Impulsionamento				400	400	400	400					1.600
Visitas — Cliente oculto									3.300	3.300	3.400	10.000
Fechamento — Encontro final								7.200				7.200
Fechamento — Locação/AV								1.200				1.200
Fechamento — Material/troféus								1.600				1.600
TOTAL MENSAL	14.300	9.900	7.700	11.100	3.400	1.900	1.100	10.700	3.300	3.300	3.400	70.100
ACUMULADO	14.300	24.200	31.900	43.000	46.400	48.300	49.400	60.100	63.400	66.700	70.100	

Quando cada real sai do caixa. Os quatro primeiros meses concentram 61% do orçamento (estruturação, diagnóstico, produção dos selos físicos e lançamento); depois de outubro, nenhum mês passa de R\$ 3.400 até o fechamento em fevereiro. A linha Acumulado mostra o total comprometido até cada mês.

Marcos do fluxo: julho é o mês mais pesado (R\$ 14.300 — evento de lançamento, INPI e textos); ao final de outubro o acumulado atinge R\$ 43.000 (61% do total), fechando a fase antecipada; fevereiro concentra o encerramento (R\$ 10.700); e os R\$ 10.000 do cliente oculto ficam para 2027, em três blocos trimestrais.

4. SELO FÍSICO — CENÁRIOS DE CONFECÇÃO

O cenário Essencial (R\$ 7.000) está incluído no orçamento e cobre a identificação completa dos 20 estabelecimentos. O cenário Completo é um upgrade opcional, fora do total, condicionado a patrocínio.

Item	Especificação	Qtd	Unit.	Total	Cenário
Placa de fachada	MDF 6 mm ou acrílico 3 mm, impressão UV, ~30×40 cm, com ciclo, vigência e QR	20	R\$ 120	R\$ 2.400	Essencial
Certificado emoldurado	Papel especial A4 + moldura, nominativo, assinado pelas entidades	20	R\$ 60	R\$ 1.200	Essencial
Display de mesa com QR	Acrílico em L, 10×15 cm, 5 por estabelecimento — voto e página	100	R\$ 14	R\$ 1.400	Essencial
Adesivo de vitrine	Vinil externo 15 cm, 2 por estabelecimento	40	R\$ 12,50	R\$ 500	Essencial
Registro da marca (INPI)	Taxas + assessoria — proteção da identidade Leão	1	R\$ 1.500	R\$ 1.500	Essencial
Subtotal Essencial (incluído no orçamento)				R\$ 7.000	
Totem de entrada	Totem de chão em ACM/MDF, ~1,60 m, com selo, ciclo e QR	20	R\$ 380	R\$ 7.600	Opcional
Placa premium metal	Aço escovado/latão gravado, 30×40 cm — versão Leão de Ouro futura	20	R\$ 320	R\$ 6.400	Opcional
Upgrade Completo (não somado ao orçamento)				R\$ 14.000	

Diferenciação Leão de Ouro / Prata / Bronze: mesma placa com acabamento conforme o tempo de manutenção do selo (Bronze = 1º ciclo; Prata = 2 renovações; Ouro = 3 ou mais). No piloto, todos recebem Bronze — sem custo adicional, apenas variação de arte.

5. VISÃO POR PESSOA / FUNÇÃO

Quem executa cada frente, quando e por quanto. Os valores já estão contidos nas categorias anteriores — esta tabela é uma releitura do mesmo orçamento sob a ótica de contratação, útil para formalizar acordos e contratos.

Pessoa / função	Origem	Entrega	Período	Total
Redator técnico	Contratado	Regulamento, edital e textos do programa (16 h × R\$ 100)	jul/26	R\$ 1.600
Assessoria jurídica	Contratado	Termo de Participação e Licença de Uso (8 h × R\$ 150)	jul/26	R\$ 1.200
Designer	Contratado	Manual da marca, kit de adesão e artes finais	jul-ago/26	R\$ 2.200
Assessoria de marcas	Contratado	Registro do selo no INPI	jul/26	R\$ 1.500
Estagiários Unis (2)	Parceria Unis	Coleta em campo — diagnóstico (10 estab. cada)	ago-set/26	R\$ 6.400
Analista MANTVALLEY	Execução técnica	Diagnósticos, planos 5W2H e devolutiva — 3 parcelas	ago-out/26	R\$ 6.800
Auditor MANTVALLEY	Execução técnica	Visitas finais: auditorias e pareceres (6 × R\$ 700)	set/26-fev/27	R\$ 4.200
Avaliadores cliente oculto	Execução técnica	2 rodadas × 20 estab. (40 × R\$ 250; refeição via voucher)	mar-nov/27	R\$ 10.000
Desenvolvedor (Robson)	Contratado	Plataforma bilíngue + design + servidor + treinamento (4 × R\$ 1.500)	ago-nov/26	R\$ 6.000
Criadores de conteúdo	Contratado/permuta	3 ações de divulgação local	out-dez/26	R\$ 2.400
Gestor de tráfego	Contratado	Impulsioneamento (4 × R\$ 400)	out/26-jan/27	R\$ 1.600
Buffet e produção	Contratado	Lançamento (jul/26) e fechamento (fev/27)	jul/26 e fev/27	R\$ 20.000
Gráfica / com. visual	Fornecedor	Placas, certificados, displays e adesivos	out/26	R\$ 5.500
AWS / Registro.br	Fornecedor	Servidor, backup e domínio (anuidade)	ago/26	R\$ 700
Administradores da plataforma	Contrapartida	Conteúdo do site, moderação e vigências (CDL/ACE + CVB)	contínuo	—
SENAC / SEBRAE	Parceria	Capacitações para os planos de ação — a articular	set/26 em diante	—
Soma de conferência				R\$ 70.100

6. CICLO SEGUINTE (2027-2028) — CUSTOS RECORRENTES

A partir daqui o documento trata de planejamento: quanto custa manter o programa funcionando após o piloto e quanto custa cada novo estabelecimento. Estes valores NÃO compõem os R\$ 70.100 do piloto — servem de base para as taxas propostas na seção 7.

6.1 Custos fixos anuais do programa (independem do nº de estabelecimentos)

Item	Descrição	Valor/ano	Observação
Infraestrutura da plataforma	Servidor, backup e domínio (anuidade)	R\$ 700	Mesmo valor do piloto
Manutenção evolutiva do site	Ajustes, segurança e melhorias — R\$ 300/mês (Robson)	R\$ 3.600	Contrato mensal
Divulgação anual	Impulsioneamento e criadores locais	R\$ 2.000	Reduzível c/ permutas
Evento anual de entrega	Cerimônia única por ciclo (novos + renovações)	R\$ 10.000	Patrocinável
Coordenação do programa	Secretaria: adesões, agenda, cobranças — R\$ 300/mês	R\$ 3.600	Pode ser contrapartida
Total fixo anual		R\$ 19.900	

6.2 Custo de manutenção — por estabelecimento existente/ano

Item	Descrição	Custo
Diagnóstico simplificado	Aplicação reduzida + evidências de manutenção (MANTVALLEY)	R\$ 150
Auditoria proporcional	Conforme risco e histórico do estabelecimento	R\$ 200
Cliente oculto (2 rodadas)	2 × R\$ 250; refeição coberta por voucher	R\$ 500
Atualização da página	Vigência, fotos e selo Ouro/Prata/Bronze	R\$ 50
Rateio administrativo	Coordenação e emissão	R\$ 100
Custo total de manutenção / estabelecimento / ano		R\$ 1.000

6.3 Custo de entrada — por novo estabelecimento (jornada completa)

Item	Descrição	Custo
Diagnóstico completo em campo	Instrumento de 40 questões — aplicador MANTVALLEY	R\$ 300
Confecção do diagnóstico + plano	Relatório individual e devolutiva em encontro agendado	R\$ 350
Auditoria de verificação	Visita, evidências e parecer (inclui reauditoria pontual)	R\$ 350
Cliente oculto (rodada inicial)	1 × R\$ 250; refeição via voucher	R\$ 250
Kit físico do selo	Placa (120) + certificado (60) + 5 displays (70) + adesivos (25)	R\$ 275
Cadastro e página na plataforma	Layout padrão — administrador da plataforma (sem custo)	—
Rateio administrativo	Coordenação, contrato e licença de uso	R\$ 75
Custo total de entrada / novo estabelecimento		R\$ 1.600

7. TAXAS DE ADEÇÃO E RENOVAÇÃO PROPOSTAS

Com os custos da seção 6 conhecidos, propõem-se as taxas abaixo. A lógica: o associado paga próximo ao custo (a margem pequena é benefício de associação); o não associado paga margem maior, o que também incentiva a associação às entidades. Pagamento facilitado em até 10x no cartão.

Tipo	Perfil	Custo direto	Taxa proposta	Margem	Parcelamento
Adesão (novo)	Associado CDL/ACE ou CVB	R\$ 1.600	R\$ 1.800	R\$ 200	10x cartão
Adesão (novo)	Não associado	R\$ 1.600	R\$ 2.400	R\$ 800	10x cartão
Renovação anual	Associado	R\$ 1.000	R\$ 1.200	R\$ 200	10x cartão
Renovação anual	Não associado	R\$ 1.000	R\$ 1.600	R\$ 600	10x cartão

Política sugerida: piloto (1º ciclo) sem cobrança ou com taxa simbólica; cobrança plena a partir do 2º ciclo. Isenções e descontos por deliberação do Comitê (ex.: microempreendedores).

8. O CICLO SEGUINTE SE PAGA? — CONTA A CONTA

A tabela abaixo mostra, de cima para baixo, o que entra de taxas, o que sai para atender os estabelecimentos, as contas fixas do programa e o resultado final — em quatro cenários de adesão (todos com taxas de associado, o cenário mais conservador de receita).

Linha da conta	Conservador	Moderado	Meta	Expansão
Estabelecimentos que renovam	20	20	20	20
Novos que aderem	0	5	10	15
(+) Entra: taxas de renovação (× R\$ 1.200)	R\$ 24.000	R\$ 24.000	R\$ 24.000	R\$ 24.000
(+) Entra: taxas de adesão (× R\$ 1.800)	—	R\$ 9.000	R\$ 18.000	R\$ 27.000
(=) TOTAL QUE ENTRA	R\$ 24.000	R\$ 33.000	R\$ 42.000	R\$ 51.000
(-) Sai: atender renovações (× R\$ 1.000)	R\$ 20.000	R\$ 20.000	R\$ 20.000	R\$ 20.000
(-) Sai: atender novos (× R\$ 1.600)	—	R\$ 8.000	R\$ 16.000	R\$ 24.000
(=) Sobra das taxas	R\$ 4.000	R\$ 5.000	R\$ 6.000	R\$ 7.000
(-) Sai: contas fixas do programa	R\$ 19.900	R\$ 19.900	R\$ 19.900	R\$ 19.900
(=) RESULTADO PAGANDO TUDO	(R\$ 15.900)	(R\$ 14.900)	(R\$ 13.900)	(R\$ 12.900)
(+) Evento pago por patrocinador	R\$ 10.000	R\$ 10.000	R\$ 10.000	R\$ 10.000
(+) Coordenação assumida pelas entidades	R\$ 3.600	R\$ 3.600	R\$ 3.600	R\$ 3.600
(=) RESULTADO COM OS DOIS APOIOS	(R\$ 2.300)	(R\$ 1.300)	(R\$ 300)	R\$ 700

Como ler: as taxas de associado cobrem os custos de atender cada estabelecimento e deixam sobra de R\$ 4-7 mil — mas as contas fixas do programa (R\$ 19.900/ano) são maiores que essa sobra. Mesmo com o evento patrocinado e a coordenação assumida pelas entidades, o equilíbrio pleno só chega no cenário Expansão (20 renovações + 15 novos: +R\$ 700); no cenário Meta o gap residual é de apenas R\$ 300. Caminhos para fechar a conta antes disso: mix com não associados (margem 3 a 4× maior), pequeno reajuste das taxas (+R\$ 100 na renovação zera o gap do Moderado) ou aporte parcial do COMTUR. Em qualquer cenário, o programa deixa de depender de aporte integral: as taxas financiam toda a operação de atendimento.

9. METODOLOGIA DE ADESAO — JORNADA DO NOVO ESTABELECIMENTO

Passo a passo padronizado para a entrada de novos estabelecimentos no programa, com responsáveis, prazos e condições de avanço. As parcelas da taxa acompanham as etapas, protegendo o caixa do programa e o compromisso do participante.

Etapa	O que acontece	Responsável	Prazo	Condição p/ avançar
1. Manifestação de interesse	Formulário no site oficial ou contato com CDL/ACE / CVB	Estabelecimento	contínuo	Janelas: 2/ano (mar e set)
2. Verificação de elegibilidade	CNPJ, licenças/alvarás exigíveis e responsável designado	Secretaria	5 dias úteis	Documentação completa
3. Termo de Participação	Regulamento, LGPD, cliente oculto e voucher	Estab. + Comitê	5 dias úteis	Termo assinado + 1ª parcela
4. Diagnóstico em campo	Instrumento de 40 questões (60-90 min)	MANTVALLEY	até 15 dias	Agenda confirmada
5. Relatório e plano de ação	Diagnóstico + devolutiva em encontro agendado	MANTVALLEY	até 20 dias	2ª parcela
6. Implantação das melhorias	Execução das ações prioritárias do plano 5W2H	Estabelecimento	até 60 dias	Evidências organizadas
7. Auditoria de verificação	Documentos, visita e/ou cliente oculto + parecer	MANTVALLEY	até 15 dias	3ª parcela; parecer favorável
8. Concessão e publicação	Licença de uso, kit físico, página no site e entrega	Comitê + CDL + CVB	até 10 dias	Homologação administrativa

Jornada completa estimada: 90 a 120 dias da inscrição à concessão. Estabelecimento reprovado no ciclo pode reapresentar na janela seguinte aproveitando o diagnóstico (validade de 12 meses), pagando apenas a etapa de auditoria.

10. PRÓXIMO PASSO

Submeter este orçamento à deliberação do Comitê Gestor e à reunião com o COMTUR para definição das fontes de custeio (aporte, patrocínios e política de taxas), autorizando o início da execução em julho/2026 com o evento de lançamento, o registro da marca e a contratação das frentes de conteúdo e plataforma.